

# Vår övergripande ansvarspolicy

Vår övergripande ansvarspolicy för de principer som pekats ut i ISO 26000 – världens största standard för hållbart företagande i syfte att maximera verksamhetens bidrag till hållbar utveckling.

## ANSVARIGHET

Vi är ett litet företag, men vi vet att vi är stora nog att påverka vår omgivning och de människor och den miljö vi kommer i kontakt med. Vi vet att vi har ett ansvar och vill bidra till ett hållbart samhälle på de sätt vi kan.

## AFFÄRSETIK & TRANSPARENS

Vi strävar efter att bete oss etiskt i alla relationer och situationer. För oss betyder det att vara ärliga, och visa omtanke och respekt för alla vi har en relation med. Vi försöker vara så transparenta som möjligt, när vi kan vara det.



## INTRESSENTRESPEKT

Vi har alltid med oss ett perspektiv som innebär att vi tänker till kring hur beslut och aktiviteter kommer att påverka kunder, anställda, leverantörer och samhället runt omkring oss. Där vi skapar värde tar vi ansvar. T ex att våra produkter är goda rakt igenom.

## LAGAR & RIKTLINJER

Vi uppdaterar löpande vår kunskap om lagar, normer och riktlinjer på de marknader vi agerar. Vi bejakar de Mänskliga rättigheterna.

## KUNSKAP & UPPFÖLJNING

Vi ser till att våra anställda och andra relevanta intressenter känner till denna policy och också förstår och agerar efter den. Vi följer upp och utvärderar efterlevnaden årligen.

# Våra fokusområden

IAGs bidrag till hållbar utveckling

## A5: Våra medarbetare i fokus

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Vi vill ta vara på vår möjlighet att utveckla våra medarbetare. Detta gör vi genom att avsätta tid för personlig utveckling inom ramen för vår verksamhet. Samtidigt bygger vi kunskap i samhället så världen steg för steg blir lite smartare. Vår målsättning är att vår personal mår bra, utvecklas och stannar.

## M2: Smartare resursanvändning

Vi vill ta vara på vår möjlighet att erbjuda våra kunder produkter och tjänster för såväl cirkulära lösningar som ett aktivt erbjudande att använda resurser hållbart. Vår målsättning är att utveckla smarta cirkulära lösningar för att på så sätt minska avfall och förbruka mindre resurser samtidigt som vi skapar värde för fler.



## K7: Information och kunskap ökar medvetenheten

Vi vill ta vara på vår möjlighet att låta kunderna göra rätt val både för sig själva och för samhället i stort. Genom att erbjuda opartisk och saklig information om social, ekonomisk och ekologisk påverkan på värdekedjan bidrar vi till fler hållbara val. Vår målsättning är att vara informativa, kompetenta och kontinuerliga i vår kommunikation för att stärka vårt varumärke och bidra till fler hållbara affärer.

## K2: Säkra produkter och tjänster

Vi vill ta vara på vår möjlighet att skydda konsumenternas hälsa och säkerhet genom att tillhandahålla produkter och tjänster som är säkra och inte medför oacceptabel risk för skada när de används. Vår målsättning är att vara trovärdiga och transparenta.

## E4: En hållbar värdekedja

Vi vill ta vara på möjligheten att bidra till en hållbar värdekedja genom att aktivt utvärdera våra leverantörer och styra våra affärer till dem som proaktivt tar sitt ansvar inom hållbarhet. Vår målsättning är att skapa transparenta och hållbara affärer över tid.

# Vårt bidrag till hållbar utveckling

Medarbetarna vår viktigaste resurs



Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Vi vill ta vara på vår möjlighet att utveckla våra medarbetare. Detta gör vi genom att avsätta tid för personlig utveckling inom ramen för vår verksamhet. Samtidigt bygger vi kunskap i samhället så världen steg för steg blir lite smartare.

Vår målsättning är att vår personal mår bra, utvecklas och stannar.



## Vilka värden skapas:

Kundvärde: Företag med uppdaterad arbetskraft med hög kvalitet och flexibilitet. Långsiktighet.

Samhällsvärde: Stärker det lokala näringslivet, utveckling, arbetstillfällen idag och imorgon. Befolkningen stannar.

## Insatsen stöttar följande hållbarhetsområden:

ISO 26000: 6.4.7 – Arbetsförhållanden: Personlig utveckling och utbildning i arbetet

Agenda 2030: 1.5 / 2.1 / 2.2 / 3.4 / 3.5 / 3.6 / 3.7 / 3.9 / 4.4 / 4.5 / 4.6 / 5.1 / 5.2 / 5.3 / 5.4 / 5.5 / 5.6 / 6.4 / 6.6 / 7.3 / 8.4 / 8.9

## Hållbarhetsmål

Bidrar till:

- Föryngring och uppdaterad arbetskraft
- Glada och lojala medarbetare

## Aktiviteter

- Involvera fler i hållbarhetsarbetet: "Hur kan och vill jag bidra?"
- Plan för kompetensöverföring
- Delta på mässor – omvärldsbevaka kompetenser framåt
- Sätt riktning för kompetensutveckling
  - Skapa engagemang för personlig utveckling

## Eventuell negativ påverkan på andra hållbarhetsområden:

Inga direkta

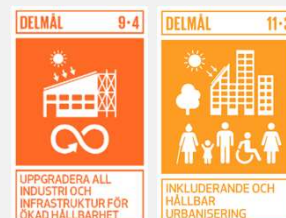
# Vårt bidrag till hållbar utveckling

Smartare resursanvändning



Vi vill ta vara på vår möjlighet att erbjuda våra kunder produkter och tjänster för såväl cirkulära lösningar som ett aktivt erbjudande att använda resurser hållbart.

Vår målsättning är att utveckla smarta cirkulära lösningar för att på så sätt minska avfall och förbruka mindre resurser samtidigt som vi skapar värde för fler.



## Vilka värden skapas:

Kundvärde: Företag med djup förståelse för hållbara lösningar.

Samhällsvärde: Bidrar till medvetenhet och ansvar.

## Insatsen stöttar följande hållbarhetsområden:

ISO 26000: 6.5.4 – Miljö: Hållbar resursanvändning

Agenda 2030: 2.4 / 2.5 / 6.3 / 6.6 / 8.9 / 9.4 / 11.3 / 11.4 / 14.2 / 14.4 / 14.5 / 15.1 / 15.2 / 15.3 / 15.4 / 15.5 / 15.7 / 15.8

## Hållbarhetsmålsättning

Bidra till:

- Ökat förtroende
- Seriositet

## Aktiviteter

- Mäta, följa upp och visa upp
- Laga istället för att slänga. Renovering av komponenter.
- Emballaget ut till kund. Tänk innovativt kring material och transporter.

## Eventuell negativ påverkan på andra hållbarhetsområden:

Inga direkta

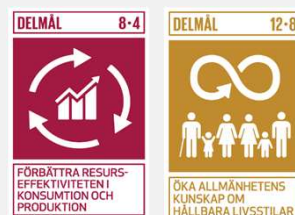
# Vårt bidrag till hållbar utveckling

Information ökar medvetenheten



Vi vill ta vara på vår möjlighet att låta kunderna göra rätt val både för sig själva och för samhället i stort. Genom att erbjuda opartisk och saklig information om social, ekonomisk och ekologisk påverkan på värdekedjan bidrar vi till fler hållbara val.

Vår målsättning är att vara informativa, kompetenta och kontinuerliga i vår kommunikation för att stärka vårt varumärke och bidra till fler hållbara affärer.



## Vilka värden skapas:

Kundvärde: Företag med förståelse för hållbara värden.

Samhällsvärde: Bidra till medvetenhet och ansvar. Bidra till fler hållbara val.

## Insatsen stöttar följande hållbarhetsområden:

ISO 26000: 6.7.9 – Konsumentfrågor: Upplysning och medvetenhet

Agenda 2030: 1.4 / 3.4 / 3.5 / 3.6 / 6.4 / 7.3 / 8.4 / 8.9 / 12.8

## Hållbarhetsmålsättning

Bidra till:

- Fler affärer
- Ökat värde för kunden

## Aktiviteter

- Teknikinformation i samband med försäljning och projektering till kund.
- Presentation av vårt hållbarhetsarbete på hemsida och i offerter och fakturor etc.

## Eventuell negativ påverkan på andra hållbarhetsområden:

Inga direkta

# Vårt bidrag till hållbar utveckling

Säkra produkter och tjänster



Vi vill ta vara på vår möjlighet att skydda konsumenternas hälsa och säkerhet genom att tillhandahålla produkter och tjänster som är säkra och inte medför oacceptabel risk för skada när de används.

Vår målsättning är att vara trovärdiga och transparenta.



## Vilka värden skapas:

Kundvärde: Företag med förståelse för hållbara värden.

Samhällsvärde: Bidra till medvetenhet och ansvar. Bidra till fler hållbara val.

## Insatsen stöttar följande hållbarhetsområden:

ISO 26000: 6.7.9 – Konsumentfrågor: Upplysning och medvetenhet

Agenda 2030: 1.4 / 3.4 / 3.5 / 3.6 / 6.4 / 7.3 / 8.4 / 8.9 / 12.8

## Hållbarhetsmålsättning

Bidra till:

- Fler affärer
- Ökat värde för kunden

## Aktiviteter

- Marknadsför nya produkter – säkerhetsprodukter
- Synliggör säkerhetsaspekten på hemsida och i offerter

## Eventuell negativ påverkan på andra hållbarhetsområden:

Inga direkta

# Vårt bidrag till hållbar utveckling

Hållbart genom hela värdekedjan

E4

Att verka för en  
hållbar  
värdekedja

Vi vill ta vara på möjligheten att bidra till en hållbar värdekedja genom att aktivt utvärdera våra leverantörer och styra våra affärer till dem som proaktivt tar sitt ansvar inom hållbarhet.

Vår målsättning är att skapa transparenta och hållbara affärer över tid.



## Vilka värden skapas:

Kundvärde: Företag med djup förståelse för hållbara leverantörskedjor.

Samhällsvärde: Reducerar hållbarhetsrisker.

## Insatsen stöttar följande hållbarhetsområden:

ISO 26000: 6.6.6 – Goda verksamhetsmetoder: Främja hållbarhet i värdekedjan

Agenda 2030:

1.1 / 1.2 / 1.4 / 1.5 / 2.1 / 2.2 / 2.3 / 2.4 / 2.5 / 3.4 / 3.5 / 3.6 / 3.8 / 3.9 / 5.1 / 5.2 / 5.5 / 6.3 / 6.4 / 7.2 / 8.3 / 8.5 / 8.7 / 8.8 / 8.9 / 10.2 / 11.5 / 12.2 / 12.3 / 12.4 / 12.5 / 12.8 / 13.1 / 14.1 / 14.2 / 14.4 / 15.1 / 15.2 / 15.3 / 15.4 / 15.5 / 15.6 / 15.7 / 15.8 / 16.2

## Eventuell negativ påverkan på andra hållbarhetsområden:

Inga direkta

## Hållbarhetsmålättning

Bidra till:

- Fler affärer
- Trovärdighet

## Aktiviteter

- Sätt upp kriterier i val av leverantör
- Ställ frågan/för dialog med leverantörer hur deras hållbarhetsarbete ser ut – "ha på fötterna" när frågan kommer från era kunder.